



**DUPLICAT**

*S-a cerut autentificarea prezentului in scris:*

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL PROMOTIEI**

**" Zahar Gelifiant Margaritar. Calea cea mai scurtă spre un minunat Fiat 500!"**

### **ART. 1 – ORGANIZATORUL**

1.1. Organizatorul promotiei "**Zahar Gelifiant Margaritar. Calea cea mai scurtă spre un minunat Fiat 500!**" (denumita in continuare "Promotia") este AGRANA ROMANIA S.A. (proprietarul marcii de zahar Margaritar), societate administrate in sistem dualist, Bucuresti, Sos. Straulesti nr. 176-180, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4411/2008, CUI RO 2083754, reprezentata legal de catre dna. Gabriela Petrea, Presedinte Directorat si Sorin Soroceanu, Head of Sales and Marketing si avand numar de operator de date personale 5863, denumita in cele ce urmeaza „Organizatorul”.

1.2. AGRANA ROMANIA colaboreaza cu agentia AGRAFICS communication S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Piata C.A. Rosetti, nr. 4, et. 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12139/2010, Cod de Inregistrare Fiscala RO15103179, reprezentata de Dna. Amalia Luciana Popeanga, in calitate de Director Executiv, avand numar de operator de date personale 2023, denumita in cele ce urmeaza „Agentia”.

Agentia lucreaza la aceasta campanie in numele si pentru compania AGRANA ROMANIA.

1.3. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.4. Prin participarea la aceasta promotie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii la Promotie sunt obligati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul [www.zahargelifiant.ro](http://www.zahargelifiant.ro).

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

### **ART. 2 – DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A PROMOTIEI**

2.1. Promotia este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Promotia se va desfasura in perioada: 29 aprilie 2017 ora 00:00 – 2 octombrie 2017 ora 23:00 inclusiv.

### **ART.3 – REGULAMENTUL OFICIAL AL PROMOTIEI**

3.1. Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea paginii [www.zahargelifiant.ro](http://www.zahargelifiant.ro) ;



- in format tiparit, in cadrul actiunilor de promovare organizate, in momentul completarii si depunerii taloanelor de concurs;
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului, Sos. Straulesti Nr. 176-180, Bucuresti, Sect. 1.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Promotiei. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea lor pe pagina [www.zahargelifiant.ro](http://www.zahargelifiant.ro).

#### **ART. 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Promotie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inceperii promotiei, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor acesteia;
- angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Promotiei;
- persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Promotiei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/ parinti, frati/ surori), precum si sotul/ sotia nu au dreptul de a participa la Promotie.

#### **ART. 5 – PRODUSE PARTICIPANTE**

5.1. Produsele participante la campanie sunt produsele marca Margaritar comercializate de AGRANA ROMANIA sub denumirea: **Zahar gelifiant Margaritar**, 1kg.

#### **ART. 6 – PREMIILE SI PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR**

6.1. Premiile ce se acorda in cadrul Promotiei prin tragere la sorti sunt:

<b>Tip premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara ron cu tva</b>	<b>Valoare totala ron cu tva</b>
Marele premiu: FIAT 500 E6 Lounge 1.2 8v 69 CP culoare alb, capacitate cilindrica 1242, serie motor 1907352, serie sasiu ZFA3120000J692502 putere 51 kw, nr. Locuri 4	1	62048,84	62048,84
Cadouri: Dispozitive de scos sâmburi cireșe	20	69,02	1380,40
Cadouri : Dispozitive de scos sâmburi prune	17	109,48	1861,16
<b>Total</b>			<b>65290,40</b>

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul promotiei promotionale este de **65290,40 ron** (TVA inclus).



### Detalii marele premiu FIAT 500:

**Autorism FIAT 500\*** E6 Lounge 1.2 8v 69 CP culoare alb, capacitate cilindrica 1242, serie motor 1907352, serie sasiu ZFA3120000J692502 putere 51 kw, nr. Locuri 4, colantat.

Masina va avea in momentul predarii catre castigator, kilometrii parcursi in campania de promovare. Castigatorul va pastra masina colantata cel putin 1 (un) an dupa acordarea premiului, in caz contrar riscand retragerea premiului.

### 6.2. Tragerile la sorti si acordarea premiilor:

Marele premiu al campaniei se va acorda prin tragere la sorti. Tragerea la sorti va fi electronica si va avea loc la astfel:

- in data de **17 octombrie 2017** va avea loc extragerea castigatorului premiului constand intr-un autorism Fiat 500 impreuna 10 rezerve, dintre participantii care s-au inregistrat in perioada 29 aprilie -2 octombrie 2017 online sau offline\*\*.

*\*\*Dupa incheierea perioadei de inscriere, din taloanele inscrise in campanie se va realiza o baza de date. Toate taloanele vor fi procesate si transferate in format digital si impreuna cu inscrierile realizate online pe [www.zahargelifiant.ro](http://www.zahargelifiant.ro) se constitui o singura baza de date din care se va realiza tragerea la sorti.*

Un participant va intra in tragere o singura data indiferent de numarul de inscrieri realizate pe perioada campaniei.

Dupa validare, castigatorii vor fi afisati pe pagina [www.zahargelifiant.ro](http://www.zahargelifiant.ro).

Suplimentar, pe durata campaniei vor fi acordate cadouri promoționale constând în dispozitive de scos sâmburi cireșe/prune în caravana Mărgăritar Zahăr Gelifiant, în fiecare locație de destinație a caravanei, fiecărui al 20-lea și 40-lea participant care completează talonul de înscriere și îl înmânează promoterilor și care a achiziționat produsul Mărgăritar Zahăr Gelifiant 1 kg, putând face dovada cu bonul fiscal pe care îl va preda promoterului.

### ART. 7 – MECANISMUL PROMOTIEI PROMOTIONALE

7.1. Pentru a participa la Promotie, Participantii se pot inscrie prin trei modalitati:

#### A. Online:

- i. sa acceseze pagina [www.zahargelifiant.ro](http://www.zahargelifiant.ro) in perioada 29 aprilie – 2 octombrie 2017;
- ii. sa completeze urmatoarele informatii obligatorii:
  - a. numele si prenumele;
  - b. Adresa de domiciliu
  - c. numarul de telefon mobil;
  - d. adresa de email.
  - e. Data nasterii

De asemenea, Participantul trebuie sa isi exprime acceptul termenilor Regulamentului, prin bifarea casutei corespunzatoare si isi poate exprima optiunea de a fi sau nu contactat pentru comunicari comerciale tot printr-o bifa.

Dupa completarea informatiilor solicitate, in urma apasarii butonului **“Trimite”**, participantul va primi un mesaj ce va confirma inscrierea in concurs.



**B.1 Offline, prin completarea si predarea talonului pe care il va primi de la promoterul situat in locatiile in care se deruleaza actiuni de promovare (de exemplu: centre comerciale, parcuri centre comerciale, evenimente, targuri etc.):**

i. Un participant va putea intra in posesia unui talon pentru inscrierea in tragerea la sorti prin intermediul promoterilor din magazine. Pentru a fi validat si pentru a intra in tragerea la sorti talonul va trebui completat in intregime cu nume, prenume, adresa, telefon, email, data nasterii, acord cu regulamentul campaniei.

ii. Un participant va putea completa un singur talon pe zi/magazin pe care il va putea depune in urna special amenajata in cadrul stadului de promovare pana la data de **2 octombrie 2017**, inclusiv. Urna va fi disponibila pe tot parcursul campaniei in cadrul actiunilor de promovare doar in orele de activare a promoterilor.

**B.2 Offline, prin expedierea prin servicii postale/de curierat a talonului pe care il va primi de la promoterul situat in locatiile in care se deruleaza actiuni de promovare (de exemplu: centre comerciale, parcuri centre comerciale, evenimente, targuri etc.) la adresa de corespondenta inscrisa pe talon: SC Agrafics Communication SRL (in numele SC Agrana Romania SA), Piata C.A. Rosetti nr.4, etaj 4, sector 2, Bucuresti.** Pentru a fi validat si pentru a intra in tragerea la sorti talonul va trebui completat in intregime cu nume, prenume, adresa, telefon, email, data nasterii, acord cu regulamentul campaniei.

Vor fi considerate inscrieri taloanele cu data postei pana la 2 octombrie 2017, inclusiv.

Un participant poate primi un singur talon pentru inscrierea la tragerea la sorti.

De asemenea, Participantul trebuie sa isi exprime acceptul termenilor Regulamentului, prin bifarea casutei corespunzatoare si isi poate exprima optiunea de a fi sau nu contactat pentru comunicari comerciale tot printr-o bifa.

Neselectarea/ necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea participarii la tragerea la sorti si a intrarii in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Promotie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

## **ART. 8 – ANUNTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR**

### **8.1. Anuntarea**

a) Castigatorul va fi contactat de catre un Reprezentant al Organizatorului in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare. Participantul desemnat castigator va fi apelat la numarul de telefon cu care s-a inscris in Campanie.

b) Odata cu anuntarea, Reprezentantii Organizatorului vor colecta datele complete ale castigatorului.

c) Participantul extras castigator, care din motive independente de vointa Organizatorului nu poate fi contactat de catre Organizator, va fi invalidat si se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de anuntare a rezervelor este aceeași cu procedura de anuntare a castigatorilor.



## 8.2. Validarea

### a) Validarea premiilor castigate prin inscrierea in campanie online

Castigatorul va fi contactat telefonic pentru a i se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul extras trebuie:

- Sa indeplineasca conditiile de inscriere conform regulamentului si dreptul de participare de la art. 4;
- Sa poata fi contactat la numarul de telefon cu care s-a inscris in promotie, in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori;
- Numarul de telefon declarat serveste drept mod de identificare pentru castigatori;
- In momentul contactarii sa declare numele, prenumele, adresa de corespondenta si cnp-ul.

## 8.3. Acordarea premiilor

(1) Dupa validare, castigatorul va putea intra in posesia premiului constand intr-un automobil Fiat 500 in termen de maxim 30 zile, prin inmanare personala la sediul Organizatorului AGRANA ROMANIA S.A.

(2) Castigatorul validat nu va putea solicita Organizatorului contravaloarea premiului in bani.

(3) In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiul nu poate fi acordat (imposibilitatea contactarii potentialului castigator si a rezervelor, din motive precum numar gresit, telefon inchis, nu raspunde, refuzul castigatorului sau a rezervelor de a comunica datele solicitate), premiul va ramane in posesia Organizatorului.

## ART. 9 – LIMITAREA RASPUNDERII

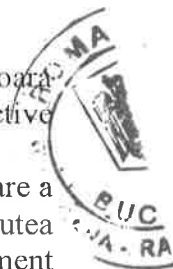
9.1. Prin participarea la Promotie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

9.2. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Promotii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3. Organizatorul Promotiei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Promotii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Inscrierile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care numarul de telefon completat in formularul electronic online la inscriere nu poate fi identificat (numarul de telefon nu este corect, etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Promotie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor de email folosite la inscriere;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Promotie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Promotie;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens.





9.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Promotie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

9.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de frauda, abuz, tentativa de frauda sau abuz sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Promotii in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

9.6. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

9.7. Participantul este responsabil in intregime pentru corectitudinea informatiilor inscrise in aplicatie, precum si de continutul in scris – raspunsul la intrebare Organizatorului, conform indicatiilor din pagina promotiei.

9.8. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii sale conform prezentului Regulament, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.

9.9. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de vreun premiu. Castigatorii isi asuma intreaga raspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul neasumandu-si nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta.

9.10. Eventualele contestatii privind desfasurarea Promotiei pot fi transmise pana la sfarsitul zilei de 31 octombrie 2017. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Toate contestatiile vor fi trimise prin posta sau curier catre Agrana Romania S.A. Sos. Straulesti Nr. 176-180, Bucuresti, Sect. 1, avand CUI RO 2083754, nr. de ordine in Reg. Com. J40/4411/2008 . Contestatiile se vor solutiona de catre Organizator, a carui decizie este definitiva. In cazul in care contestatarul va fi nemulțumit de decizie, acesta se poate adresa instantelor judecatoresti, in conditiile legii.

#### **ART. 10 – TAXE SI IMPOZITE**

10.1. Organizatorul se obliga, sa suporte impozitul datorat de catre participantii castigatori pentru veniturile obtinute, in conformitate cu Legea 571/2003, privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

#### **ART. 11 – PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

11.1. Prin inscrierea si participarea la Promotie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile

prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit), in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Promotiei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/ sau obiecte promotionale si/ sau mostre. Organizatorul este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 5863 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct,



in conformitate cu Legea nr. 677/ 2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/ 2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia imputernicitilor sai.

11.2. Prin inscrierea la aceasta Promotie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Organizatorului, la adresa: Agrana Romania S.A. Sos. Straulesti Nr. 178-180, Bucuresti, Sect. 1, avand CUI RO 2083754, nr. de ordine in Reg. Com. J40/4411/2008, va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/ 2001.

11.3. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor, stocate pe durata Promotiei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Promotie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

11.4. Participantilor la Concurs le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- i. dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
- ii. dreptul de opozitie, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- iii. dreptul de interventie asupra datelor, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
  - a. dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
  - b. dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
  - c. realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i. sau ii., daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

11.5. La cererea expresa a oricarui dintre Participantii, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute la Art. 11.4 din prezentul Regulament. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Promotie vor trimite Organizatorului, la adresa: Agrana Romania S.A. Sos. Straulesti Nr. 178-180, Bucuresti, Sect. 1, avand CUI RO 2083754, nr. de ordine in Reg. Com. J40/4411/2008, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

11.6. Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Promotiei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp, si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Promotie.

11.7. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/ 2001.

## **ART. 12 – INCETAREA / INTRERUPEREA PROMOTIEI PROMOTIONALE. FORȚA MAJORA**

12.1. Promotia poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Promotiei.

12.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3. Promotia mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand, in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3. din prezentul Regulament.

## **ART. 13 – LITIGII**

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Promotiei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente, din municipiul Bucuresti.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Promotiei se pot trimite pe adresa Agentiei pana la data mentionata in alin. 9.10. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

## **ART. 14 - ALTE CLAUZE**

14.1. Deciziile Organizatorului privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Promotiei.

## **ART.15. ERORI, TALOANE NECORESPUNZATOARE**

15.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor taloane care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale taloanelor, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

**prin reprezentant  
PĂUN OANA-MARIA**

**S.S**